

ПРЕСКЛИПИНГ

30 август 2019 г., петък

www.bgonair.bg, 29.08.2019 г. ТС "www.bgonair.bg" \f C \l "1"

<https://www.bgonair.bg/a/36-sutreshen-blok/173512-med-sestrite-alarmirat-uvelichenie-na-zaplatite-nyama-shte-ima-protesti>

Мед. сестрите алармират: Увеличение на заплатите няма, ще има протести

На 11 септември здравните работници излизат пред Народното събрание

Медицинските сестри алармират, че увеличенията на работните им заплати все още не са факт. Такива бяха обещани през май от Министерството на здравеопазването, след като първите помощници на лекарите излязоха на протест пред сградата на правителството.

От министерството обясняват, че се налага нов срок, в който обещанието ще бъде изпълнено.

По думите на Мая Илиева, която бе един от лидерите на протестите, това се дължи на факта, че Здравното министерство не може да финансира търговски дружества.

"Единственият начин е да се финансират клиничните пътеки и така се надяват на благоволенieto на работодателите да ги разпределят както трябва. Оказва се, че доста от тях не са взели предвид това нещо, тъй като сумата, която получават от клинични пътеки, не отива за увеличение на заплатата на сестрите", коментира тя в "България сутрин".

Димитрия Димитрова заяви, че медицинските сестри ще продължат да се борят за исканията си, а именно минимална стартова заплата, равна на две минимални заплати, отмяна на търговските дружества и учредяване на отделна съсловна организация, която да отстоява правата им.

"Източникът на проблема е, че няма правила, няма норми. Всеки си прави, каквото си иска", коментира Димитрова пред Bulgaria ON AIR.

Според Мая Илиева няма контрол. Сестрите искат въвеждане на стандарти, при които да се работи, за да има нормални условия и възнаграждения за труда им.

"Искаме министърът да си влезе в ролята, а не да абдикира. Това е негово задължение - да намери начина, по който да контролира ръководителите на лечебните заведения. Включително и на частните, тъй като те се финансират с публични средства", категорична бе Илиева.

Пред Bulgaria ON AIR мед. сестрите заявиха, че на 11 септември отново ще излязат на национален протест пред Народното събрание.

www.bgonair.bg, 29.08.2019 г. ТС "www.bgonair.bg" \f C \l "1"

<https://www.bgonair.bg/a/2-bulgaria/173540-zdravnoto-ministerstvo-kam-sestrite-nyama-zabaveno-uvelichenie>

Здравното министерство към сестрите: Няма забавено увеличение

Извършената дейност за юли се плаща от Здравната каса през август

Медицинските сестри готвят нов национален протест на 11 септември пред Народното събрание. Те казват, че заплатите им не са се увеличили, въпреки обещанието на здравното министерство през май. Тогава сестрите излязоха на протест пред сградата на правителството.

В позиция до Bulgaria ON AIR от Министерството на здравеопазването отговориха, че на този етап няма как да бъде направено заключение за забавяне на обещаното увеличение на заплатите на медицинските сестри.

Причината е, че увеличението на цените на клиничните пътеки е в сила от 1 юли, а извършената от лечебните заведения дейност за юли се плаща от Здравната каса през август.

От здравното министерство допълват, че разпределението на средствата в съответното лечебно заведение се извършва на база вътрешните правила, директорите и управителите на болници.

www.investor.bg, 29.08.2019г. ТС "www.investor.bg" \f C \l "1"

<https://www.investor.bg/bulgaria-on-air/462/a/za-kakvo-se-harchat-parite-ot-zdravni-ynoski-288400/>

За какво се харчат парите от здравни вноски?

Няма контрол върху разходите на Националната здравноосигурителна каса, твърди Мими Виткова

Контролът върху разходите на Националната здравноосигурителна каса е никакъв, а държавата е абдикирала напълно. Никой не казва какъв е дефицитът при средствата за здравеопазване. Това коментира бившият здравен министър д-р Мими Виткова по Bulgaria ON AIR.

Повод за коментара бе изказването на управителя на Националната здравноосигурителна каса (НЗОК) д-р Дечо Дечев преди дни, че 4 млрд. лева са допълнителните плащания за здравеопазване, които невинаги са основателни. Според него в държавните и общинските болници се плаща под масата, а в частните – организирано, като се "измислят" различни допълнителни услуги, които да ги оправдаят.

„Ние не знаем срещу какво е нашата вноски. Творчеството на болниците е всеки да взема пари - кой за каквото иска. Така наречените амбулаторни интервенции се изнесоха в извънболничната помощ и всичко мина на кеш плащане“, каза за "Денят ON AIR" Мими Виткова.

По думите ѝ контролът е никакъв, а държавата е абдикирала напълно. "До момента никой не казва какъв е дефицитът при средствата за здравеопазване. Пациентът е болен, безпомощен човек, който е принуден да плаща", посочи тя.

Според нея контролният орган стимулира творчеството да се вземат пари, а у нас за съжаление най-голямата трагедия е, че професионализмът е отстъпил заради мисълта за парите.

"В момента е тотален хаос, дисбалансът е много тежък. Имаме цели региони в страната, които нямат болнична помощ. Няма частна болница, която да е фалирала, въпросът е защо само държавни болници са пред фалит", коментира още Виткова.

Пред Bulgaria ON AIR здравният икономист Аркади Шарков посочи, че липсата на информация в системата е основен проблем. В момента всяко решение се вземало не проактивно, а реактивно. "Нека не забравяме, че идват избори и всеки, който иска, ще му се даде", коментира той.

По думите му доплащаме най-много за лекарства - около 65-70%. Особено за тези, които касаят сърдечно-съдовите заболявания. Той допълни, че доплащането трябва да се намали, но не да се премахва.

"Никой не знае какво е основен пакет, кой какво заплаща. В развитите държави има ясно определени цени. Нужна е прозрачност", каза още икономистът.

www.actualno.bg, 29.08.2019г.

<https://www.actualno.com/healthy/goranov-ne-moje-da-ka-je-kolko-plashta-dyrjavata-pod-formata-na-dds-v-zdraveopazvaneto-news-812426.html>

Горанов не може да каже колко плаща държавата под формата на ДДС в здравеопазването

НАП не може да каже колко е начисленият ДДС на лечебни заведения, НЗОК, НОИ и здравното министерство през 2018 година. Това твърди в свой писмен отговор пред парламента финансовият министър Владислав Горанов.

Горанов отговаря на въпрос на депутатите от БСП Румен Гечев, който беше министър на икономическото развитие в правителството на Жан Виденов, и Валентина Найденова. Червените народни представители искат да знаят колко е ДДС за купени от изброените ведомства лекарства, лекарствени продукти, медицински изделия, други стоки и услуги – например кетъринг, пране, купуване и ремонт на апаратура и оборудване плюс горива и др. Като "крайни потребители" в случая, болниците, министерството, НЗОК и НОИ плащат ДДС на доставчиците съгласно Закона за данъка върху добавената стойност.

Според Горанов обаче нямало как да бъде отговорено на въпроса поради няколко причини. На първо място – НАП нямала достатъчно данни да разбере кои са задължените в сектор "Здравеопазване" по този параграф. Освен това, счетоводните данни не позволявали разделение, защото приходите идвали от много сектори. А и "краен купувач" в смисъла, който влагат Гечев и Найденов, можел да е всъщност и продавач т.е. една услуга или един продукт да се отчетат няколко пъти.

Според Гечев и Найденова обаче става въпрос за допълнително 1 млрд. лева годишно ДДС, което де факто се плаща от масово от държавни структури в здравеопазването. Те твърдят, че в здравната система половината пари годишно идват като публични средства – т.е. 5 млрд. лева.

По официални данни, през 1998 година финансирането на българската здравна система е в размер на 810 млн. лева, а през 2017 година вече е 4,3 млрд. лева! А съгласно отчета на здравното министерство към 30 юни приходите по бюджета му са 19,2 млн. лева, при разчет за цялата година от 37,5 млн. лева! Изрично е записано, че приходите и доходите от собственост включват приходи от продажба на услуги, стоки и продукция. На полугодieto приходите от собственост са в размер на 2,8 млн. лева, а за цялата година е 6,4 млн. лева.

Редактор: ИВАЙЛО АЧЕВ

КАПИТАЛ

30.08-04.09.2019 г., с. 46-47

Лекарства

Войната на капките за нос

Продажбите на този пазар достигат 42.5 млн. лв. годишно, като за периода юни 2018 г. - юни 2019 г. той расте с12%.

В борбата с хремата в България се конкурират 197 продукта.

Polpharma, която продава най-много опаковки капки, обвини Walmark за заблуждаваща реклама на нов продукт.

42.5 млн. лв. е пазарът на капки за нос

6.2 млн. опаковки са продадени от юни 2018 до юни 2019 г.

12% е годишното увеличение на продажбите на продукти против хрема

Десислава Николова / desislava.nikolova@capital.bg

Течащият нос е масов и целогодишен проблем, с който милиони българи се борят с помощта на всички възможни продукти на фармацевтичната индустрия. Това показват данните за пазара на капки и спрейове за нос на световната маркетингова компания IQVIA. За периода от юни 2018 до юни тази година аптеките са продали 6.2 млн. опаковки от 197 различни вида продукти срещу хрема. Така пазарът само на капки и спрейове за нос достига 42.5 млн. лв. (12% годишно увеличение), което прави сегмента на борба с хремата един от малкото с двуцифрен ръст във фармацевтичния сектор.

Зад увеличените продажби се крият не особено приятни фактори като мръсния въздух и алергиите, които превръщат ринита в целогодишно изживяване. Има и много малък сегмент клиенти на аптеките, които ползват продуктите за всекидневна хигиена и за предпазване от вирусите и бактериите. Състезанието за клиенти доведе и до жалба срещу реклама на конкурентен продукт в Комисията за защита на конкуренцията. Полската Polpharma, която продава най-много опаковки капки, обвини чешката Walmark за заблуждаваща реклама на нов продукт. Тази практика не е често срещана във фармацевтичния сектор. И тъй като антимонополният орган разглежда подробно съдържанието на медикаментите и рекламата, а на този пазар се продават изцяло продукти без рецепта, които имат право да се рекламират свободно, целият бранш проследи с интерес първото дело по казуса (виж втория текст).

Битка срещу хремата

Продажбите само на лекарства срещу хрема без рецепта са на обща стойност 33.1 млн. лв. за периода юни 2018 - юни 2019 г. За вниманието на клиентите се конкурират 54 вида капки за нос, които са регистрирани като лекарства без рецепта, като най-популярните 10 продукта (виж Топ 10) акумулират 87% от продажбите в стойност и 88% като брой продадени опаковки. Лидер на пазара са капките и теловете за хрема на Polpharma - над 1.7 млн. опаковки за 3.7 млн. лв. На първо място по продажби в стойност е "Муконазал плюс" на Sanofi с продажби за 6.2 млн. лв. и 634 хил. опаковки, което е второ място по продажби в бройки. Продуктите срещу хрема най-често са на цени между 2 и 8 лв., но има и много капки и спрейове над този ценови коридор.

От първите 10 най-продавани лекарства срещу хрема шест съдържат съставката ксилометазолинов хидрохлорид. Останалите три лекарства имат подобен ефект. Капките за нос - лекарства, действат веднага след прилагането им и най-общо свиват кръвоносните съдове и „пресушават“ носа.

Тъй като част от капките за нос нямат бебешки и детски формули, се е развил цял един сегмент на солеви разтвори за нос. Те действат по два начина - ако разтворът е по-слаб, той само втечнява носния секрет и чисти носа, ако е по-силен - пресушава хремата и убива вредните микроорганизми. „Силните“ солени разтвори са предназначени само за възрастни. През миналата година от тези продукти са продадени близо 1 млн. опаковки за над 10 млн. лв., като такива продукти имат и световни фармацевтични концерни като Sanofi, Pfizer и Bayer. През последните години в този сегмент, доминиран от морската вода, се появило множество спрейове и капки, в които са добавени билкови продукти, които образуват филм и допълнително предпазват носа от алергени и вируси.

Екстракти от билки вече има и в част от класическите капки за нос - лекарства, с цел да омекотят и предпазват от разраняване.

Има и още един сегмент -капки, спрейове и таблетки на растителна основа, които не са достигнали един милион лева като продажби.

Какво искат потребителите

“Течащият нос е подобен на болката - клиентът иска моментално решение на проблема и продуктът да бъде бърз, ефективен и безопасен. Ако става въпрос за антибиотик или кардиологичен продукт, потребителите биха се замислили за безопасността, но при капките за нос се търси моментално облекчение и съотношението е силно изтеглено в полза на ефективността”, коментира Валентина Белчева, маркетинг директор “Лекарства без рецепта” в “Санофи - България”, които са лидер в сегмента. Тя отбелязва, че компаниите дълги години ограмотяват пациентите, че активните съставки в капките за нос изискват приложение не повече от 5 дни, но според наблюденията им хората често подценяват нежеланите лекарствени реакции, които могат да се появят. Белчева посочи, че компаниите производители не търсят аналогия между капките за нос и разтворите с морска вода, тъй като действат по различен начин.

„При всички назални продукти, съдържащи фенилефрин или ксилометазолин, има привикване към действието на активното вещество. Приложението на лекарствени продукти от тази група не трябва да надвишава седмица без прекъсване поради опасност от поява на медикаментозен ринит“, коментира Петър Велчев, бранд мениджър „Респираторно здраве“ в GlaxoSmithKline, която има два бранда, включително и за деца, в топ 10 на най-продаваните капки - Vibrocil и Otrivin.

Деница Петкова, маркетинг мениджър на “Софарма трейдинг”, които са вносители на продуктите на италианската Авоса, отбелязва, че на пазара на капки и спрейове за нос са се появили множество конкуренти на формулите ветерани на капките за нос. “Ксилометазолиновият хидрохлорид, който най-често се използва в класическите продукти, е изключително пристрастяващ - в един момент клиентите просто капят, за да дишат”, казва тя и допълва, че стремежът на производителите през последните години е продуктите срещу хрема да включват натурални съставки, които едновременно предпазват от вируси, бактерии, дим, смог, полени, не дразнят лигавицата и не водят до пристрастяване.

“Пациентите не са пристрастени към ксилометазолина, а към дишането и отпушването на носа. Капките трябва да се използват пет дни и ако не помагат, да се търси друго решение, концентрация или комбинация”, допълва и Сава Огнянов, изпълнителен директор на „Полфарма“.

Вредно или натурално

Най-голямата компания в капките за нос като брой продадени опаковки - Polpharma, видя в рекламата на най-големия вносител на хранителни добавки Walmart опит за дискредитиране на продукта ѝ, който съдържа най-често ползаното вещество в капките за нос - ксилометазолинов хидрохлорид, и заведе дело в КЗК за заблуждаваща реклама и недобросъвестна търговска практика.

През миналата година Walmart започва да налага продукта си “Синулан експрес Форте” чрез телевизионна реклама. В нея се посочва, че той съдържа натурални съставки. В края на рекламата в печат, оцветен в червено и с червени букви, е изписано "натурални съставки", а в средата - „Не съдържа ксилометазолинов хидрохлорид”. Според Polpharma това въвежда потребителите в заблуда, че активната съставка ксилометазолинов хидрохлорид, която се съдържа в произведените от нея лекарства, е вредна и липсата ѝ е предимство за потребителя.

От Walmart посочват, че само са искали да изтъкнат естествения произход на "Синулан", който не попада в една категория с лекарствата, защото е медицинско изделие и действието му е различно. Освен това двата бранда не могат да бъдат преки конкуренти, тъй като цената на "Ксилометазолин" е средно 2.30 лв., а "Синулан" струва 13.74 лв. КЗК разглежда подробно пазара, решава, че няма нарушение, и изтъква, че лекарствата с ксилометазолинов хидрохлорид са разрешени за употреба от лекарствената агенция и не могат да се считат за вредни.

Двете сблъскали се компании остават на мнението си отпреди процеса.

"През годините сме излъчвали ясни послания към клиентите с цел да им обясним ползите от нашите продукти. В конкретния случай рекламата не само не е заблуждаваща, а дава допълнителни разяснения, които да позволят хората да вземат информирано решение", казва Десислава Райчинова-Митева, управител на "Валмарк България".

Сава Огнянов, изпълнителен директор на "Полфарма", съобщи, че е обжалвал решението на КЗК. "Това не е битка между компании, а как да бъде поднесена рекламата. За мен е опасно да се сравняват продукти, които са лекарства, и такива, които не са. Пазарът ще расте, хората имат нужда от продукти на достъпна цена и с доказан ефект. Ксилометазолинът се използва по цял свят от възрастни и деца, той не е опасен и затова искаме тази реклама да бъде разгледана от КЗК", казва Огнянов. Той допълва, че рекламата не е повлияла върху продажбите на неговите продукти.

Как да се откаже

"Препоръката ми е капки за нос да не се използват повече от 5-7 дни. Според клинично проучване, ако се ползват 30 дни, един час след прилагането им отокът на лигавицата се връща в състояние все едно не са използвани", коментира д-р Александър Гацов, специалист по отоларингология в "Аджибадем Сити клиник болница Токуда". Той съветва пациентите, които са ползвали дълго време капки за нос, да потърсят веднага лекарска помощ и да спрат употребата им.

"Първоначално трябва да започнат с промивки със солени разтвори. Повечето пациенти трудно се съгласяват, защото тази консервативна терапия не дава мигновени резултати и носът им остава частично запушен", казва д-р Гацов. Ако има оток, лекарите препоръчват и локални кортикостероидни капки, продукти за отбъбване, антиалергични продукти и др. Крайният вариант за справяне с разрастването на носната лигавица, предизвикано от капките за нос, са операциите. В единия случай се „обгарят“ раковините на носа под обща упойка, в другия се намалява лигавицата с местна упойка. И двете операции са много болезнени. През миналата година НЗОК е платила 32.1 млн. лв. за операции в тази област на над 31 хил. души, като почти половината от тях имат проблеми, предизвикани от злоупотреба с капки за нос.

Топло

Най-продаваните продукти за хрема (в стойност)

Miconasal Plus

Xylometazolin

Otrivin

Vibrocil

Olynth

Nasic

Olynth Hydra

Cinnabsin

Xylogel
Vicks Sinex Aloe
По данни от компаниите



30.08.2019 г., с. 4

Митничари задържаха нелегални лекарства за полова мощ

3830 опаковки сексуални стимуланти задържаха митнически служители в района на Дунав мост 2. Екип на ГД “Митническо разузнаване и разследване” е направил проверка на товарен микробус, пътуващ от Турция през България за Холандия.

Микробусът с турски регистрационен номер и пломбиран с турска митническа пломба превозва по документи мебели и текстил за Западна Европа. При проверка под пакетите с обявената стока са открити 6 кашона лекарства за полова мощ, част от които предназначени и за жени. На опаковките им е отбелязано, че са произведени в Турция и Индия. Тъй като не фигурират в търговските документи, медикаментите са задържани, на шофьора, български гражданин, е съставен акт за административно нарушение.